WSTĘP

Wszelkie materiały reklamowe przeznaczone do emisji w serwisie WRC Media wymagają każdorazowo akceptacji przedstawiciela zespołu WRC Media.

Z racji dbałości o funkcjonalność serwisów oraz ich odbiór przez użytkowników WRC Media zastrzega sobie ewentualne prawo do odmowy emisji (lub jej przerwania) każdej i dowolnej kreacji reklamowej, jeśli zostanie ona stwierdzona jako łamiąca prawo lub dobre obyczaje, propagująca treści pornograficzne, dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników serwisów..

Wszelkie formaty reklamowe przewidziane jako prawidłowe do emisji w serwisach WRC Media zostały określone w punkcie II oraz III niniejszego dokumentu.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Dopuszczalne formaty kreacji reklamowych to JPG, PNG, GIF wraz z linkiem lub HTML (z kodem śledzącym osadzonym w iframe).

Format Flash nie jest dopuszczalny w kreacjach reklamowych.

Maksymalna waga pojedynczego pliku z kreacją reklamową to:
- **60KB** dla kreacji o wysokości do **250px**
- **80KB** dla kreacji o wysokości powyżej **250px**

W przypadku umieszczenia w kreacji kodów śledzących wymagane jest dostarczeniu kodu iframe zawierającego wszelkie kody i kreacje reklamowe (**serwowane po https**). W przypadku braku konieczności umieszczenia kodów śledzących należy dostarczyć pliki:
JPG, PNG, GIF oraz link, do którego ma kierować kreacja.

W przypadku materiałów w formacie **HTML** wymagane jest dostarczenie graficznej wersji materiałów, tzw. zaślepki (JPG, GIF, GIF animowany), a w przypadku braku wymaganych zaślepek, nie ma podstaw do reklamacji oraz rekompensaty z powodu niedowiezionej liczby emisji.

Kreacje **HTML** powinny być przygotowane zgodnie ze standardem Google Ad Manager, a wszelkie przydatne informacje można dostępne są pod poniższymi adresami:
https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl
https://support.google.com/richmedia/answer/2672517

Jeżeli kreacja reklamowa posiada dźwięk musi on być domyślnie wyłączony oraz zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania.

Przyciski zamieszczane na kreacjach reklamowych muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta lub innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

Kreacja reklamowa nie może:

1. Zawierać mechanizmów śledzących interakcję użytkownika (nie może zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie).
2. Powodować błędów na stronie (niepoprawnego wyświetlania) i pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
3. Zawierać odwołań zewnętrznych tzn. niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika.
4. Obciążać procesora standardowego komputera w więcej, niż 20% (a za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core 2 Duo 2 GHz) oraz stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.
5. Wykorzystywać elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem lub działa w sposób nietypowy. W szczególności nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej, niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.
6. Powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
7. Zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

Przesyłane kreacje reklamowe **nie mogą w nazwach plików zawierać spacji i/lub polskich liter**, a w przypadku przesyłania ich wersji skompresowanych **akceptowalnym formatem jest wyłącznie ZIP.**

Wszystkie kreacje reklamowe emitowane są w serwisie WRC MOTORSPORT&BEYOND **na wszystkich typach urządzeń.**

II. ROZMIARY KREACJI REKLAMOWYCH DESKTOP (PX):

1. HOME HEADER + SCREENING

BANER GŁÓWNY POD LOGOTYPEM (1300 X 350) + SCREENING (1920 X 1000)

2. HOME HEADER

BANER GŁÓWNY POD LOGOTYPEM (1300 X 350)

3. HOME POLECANE

BANER GŁÓWNY POD HOT NEWSAMI (1300 X 350)

4. HOME STICK 1

BANER GŁÓWNY POD LOGOTYPEM (392 X 922)

5. SIDEBAR

BANER PIONOWY OBOK NEWSÓW (392 X 922)

6. HOME STICK 2

BANER GŁÓWNY POD LOGOTYPEM (320 X 320)

III. ROZMIARY KREACJI REKLAMOWYCH MOBILE (PX):

WYSTĘPUJĄCY W RÓŻNYCH MIEJSCACH BANER
329 x 320

HOME HEADER MOBILE

HOME STICKY MOBILE

HOME NAJNOWSZE MOBILE